 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA BUCARAMANGA	UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS NIT. 860.062.187	CÓDIGO FO-FI-04	VERSIÓN 01	Página 1 de 4
FORMATO PARA DIAGNÓSTICO DE CAPACIDADES				

FORMATO PARA DIAGNÓSTICO DE CAPACIDADES.

1. Interés de la facultad.

Dimensión 1.	Interés de la facultad
<p><i>En este recuadro se debe detallar en dos párrafos la disposición de la facultad para la articulación y el estado de la facultad en cuanto a la vinculación y generación de alianzas con el sector externo.</i></p>	

2. Experiencia de la facultad realizando alianzas/convenios.

2.1 Alianzas realizadas.

En este apartado se deben describir las alianzas o convenios realizados en la facultad con empresas u organizaciones del sector externo durante los últimos 3 años. (En caso de que exista más de una alianza por favor duplicar la tabla cuantas veces sea necesario. Si no se ha realizado ninguna alianza explicar los motivos o inconvenientes que se presentaron).

Alianza N°	
Nombre de la empresa u organización.	
Nombre del proyecto realizado.	
Unidad de enlace utilizada.	
Duración del proyecto.	
Producto final.	
Aspectos destacados.	
Lecciones aprendidas.	

2.2 Áreas y procesos de alianzas.

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS <small>PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA</small> <small>BUCARAMANGA</small>	UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS NIT. 860.062.187	CÓDIGO FO-FI-04	VERSIÓN 01	Página 2 de 4
FORMATO PARA DIAGNÓSTICO DE CAPACIDADES				

En este espacio se deben enlistar TODAS las áreas, procesos y/o asuntos en los cuales se han realizado proyectos en conjunto con el sector externo.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

2.3 Protocolo/ procedimiento para la gestión de alianzas.

Dimensión 2	Experiencia de la facultad realizando alianzas/convenios
<p><i>¿Existe un protocolo o procedimiento para gestionar las alianzas con el sector externo? ¿Se encuentra documentado? Describalo brevemente en el recuadro (mínimo dos párrafos). Mencione los documentos utilizados en el procedimiento.</i></p>	

3. Capacidad, aptitudes y habilidades de la facultad.

3.1 Objetivos de generación de valor.

A continuación, se debe mencionar los objetivos y propósitos de generación de valor que percibe la facultad en las alianzas que realiza.

- Objetivo 1.*
Objetivo 2.
Objetivo 3.
Objetivo ...

3.2 Equipo humano encargado de las alianzas.

En la siguiente tabla se debe describir el rol del encargado de la alianza. Si no existe una persona encargada, solo deberá completar el recuadro de perfil profesional ideal para el cargo.

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS <small>PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA</small> <small>BUCARAMANGA</small>	UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS NIT. 860.062.187	CÓDIGO FO-FI-04	VERSIÓN 01	Página 3 de 4
FORMATO PARA DIAGNÓSTICO DE CAPACIDADES				

Nombre del encargado.	
Rol dentro de la facultad.	
Perfil profesional.	
Actividades designadas.	

3.3 Docentes con experiencia en proyectos de CTel y articulación con el sector externo.


En este espacio se debe enlistar el nombre y área de desempeño de los docentes que tienen experiencia en la formulación, desarrollo y evaluación de proyectos de investigación e innovación y los docentes que tienen experiencia en articulación con empresas y organizaciones del sector externo.

Formulación, desarrollo y evaluación de proyectos de investigación e innovación		Proyectos de articulación con empresas y organizaciones del sector externo.	
Nombres y Apellidos	Área de desempeño	Nombres y Apellidos	Área de desempeño

3.4 Perfiles necesarios para la gestión de alianzas y convenios.

A continuación, se debe completar la siguiente tabla teniendo en cuenta los perfiles con los cuales cuenta la facultad para la gestión de alianzas. Así mismo, se debe enunciar los perfiles carentes dentro de la facultad.

Perfiles existentes	Perfiles carentes
----------------------------	--------------------------

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS <small>PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA</small> <small>BUCARAMANGA</small>	UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS NIT. 860.062.187	CÓDIGO FO-FI-04	VERSIÓN 01	Página 4 de 4
FORMATO PARA DIAGNÓSTICO DE CAPACIDADES				

--	--

4. Productos y Servicios.

4.1 Áreas potenciales de la facultad.

Dimensión 4	Áreas potenciales
<p><i>En este recuadro se deben describir brevemente las áreas del conocimiento con las que la facultad puede destacarse ante el sector externo.</i></p>	

4.2 Productos y/o servicios de la facultad.

En este campo se debe enlistar los productos y servicios que la facultad puede ofrecer a los posibles aliados estratégicos.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5...